

MIK i LGR11

Kap 1. Skolans värdegrund	<p>Eleverna ska kunna orientera sig och agera i en komplex verklighet, med stort informationsflöde, ökad digitalisering och snabb förändringstakt.</p> <p>Alla elever ska ges möjlighet att utveckla sin förmåga att använda digital teknik. De ska även ges möjlighet att utveckla ett kritiskt och ansvarsfullt förhållningssätt till digital teknik, för att kunna se möjligheter och förstå risker samt kunna värdera information. Utbildningen ska därigenom ge eleverna förutsättningarna att utveckla digital kompetens och ett förhållningssätt som främjar entreprenörskap.</p>
Kap 2. Övergripande mål och riktlinjer	<p>Kan använda såväl digitala som andra verktyg och medier för kunskapssökande, informationsbearbetning, problemlösning, skapande, kommunikation och lärande.</p> <p>Skolbibliotekets verksamhet används som en del i undervisningen för att stärka elevernas språkliga förmåga och digitala kompetens.</p> <p>Skolans arbetsmiljö utformas så att alla elever, för att själva kunna söka och utveckla kunskaper, ges aktivt lärarstöd och får tillgång till och förutsättningar att använda läromedel av god kvalitet samt andra läroverktyg för en tidsenlig utbildning, bland annat skolbibliotek och digitala verktyg.</p>
Kap 3. Förskoleklass	Säker och ansvarsfull kommunikation, även i digitala sammanhang.
Kap 4. Fritidshemmet	<p>Digitala verktyg och medier för kommunikation.</p> <p>Säker och ansvarsfull kommunikation, även i digitala sammanhang.</p>

	år 1-3	år 4-6	år 7-9
Kap 5.1 Bild	Informativa bilder, till exempel läroboksbilder och hur de är utformade och fungerar.	Reklam och nyhetsbilder, hur de är utformade och förmedlar budskap.	Massmediebilders budskap och påverkan och hur de kan tolkas och kritiskt granskas.
Kap 5.3 Hem- och konsumentkunskap		Skilnaden mellan reklam och objektiv konsumentinformation	Reklamens och mediernas påverkan på individers och grupperas konsumtionsvanor.
Kap 5.7 Modersmål		Ordböcker och andra hjälpmedel för stavning och ordförståelse.	Ordböcker och andra hjälpmedel för stavning och ordförståelse.
Kap 5.9 Biologi		Tolkning och granskning av information med koppling till biologi, till exempel artiklar i tidningar och filmer i digitala medier.	Källkritisk granskning av information och argument som eleven möter i olika källor och samhällsdiskussioner med koppling till biologi, såväl i digitala som i andra medier.
Kap 5.10 Fysik		Tolkning och granskning av information med koppling till fysik, till exempel artiklar i tidningar och filmer i digitala medier.	Källkritisk granskning av information och argument som eleven möter i olika källor och samhällsdiskussioner med koppling till fysik, såväl i digitala som i andra medier.
Kap 5.11 Kemi		Tolkning och granskning av information med koppling till kemi, till exempel artiklar i tidningar och filmer i digitala medier.	Källkritisk granskning av information och argument som eleven möter i olika källor och samhällsdiskussioner med koppling till kemi, såväl i digitala som i andra medier.
Kap 5.12 Geografi	Metoder för att söka information från olika källor: intervjuer, observationer, och mätningar. Hur man kan värdera och bearbeta källor och information, såväl med som utan digitala verktyg.		
Kap 5.13 Historia	Metoder för att söka information från olika källor: intervjuer, observationer, och mätningar. Hur man kan värdera och bearbeta källor och information, såväl med som utan digitala verktyg.	Vad begreppen förändring, likheter och skillnader, kronologi, orsak och konsekvens, källor och tolkning betyder och hur de används i historiska sammanhang.	Vad begreppen kontinuitet och förändring, förklaring, källkritik och identitet betyder och hur de används i historiska sammanhang.
Kap 5.14 Religionskunskap	Metoder för att söka information från olika källor: intervjuer, observationer, och mätningar. Hur man kan värdera och bearbeta källor och information, såväl med som utan digitala verktyg.		
Kap 5.15 Samhällskunskap	Metoder för att söka information från olika källor: intervjuer, observationer, och mätningar. Hur man kan värdera och bearbeta källor och information, såväl med som utan digitala verktyg.	<p>Informationsspridning, reklam, opinionsbildning i olika medier.</p> <p>Hur man urskiljer budskap, avsändare, syfte, såväl i digitala som andra medier, med ett källkritiskt förhållningssätt.</p> <p>Hur man agerar ansvarsfullt vid användning av digitala och andra medier utifrån sociala, etiska och rättsliga aspekter.</p>	<p>Mediernas roll som informationsspridare, opinionsbildare, underhållare och granskare av samhällets maktstrukturer.</p> <p>Olika slags medier, deras uppbyggnad och innehåll, till exempel sociala medier, webbplatser och dagstidningar.</p> <p>Nyhetsvärdering och hur den kan påverka människors bilder av omvärlden.</p> <p>Möjligheter och risker förknippade med internet och digital kommunikation samt hur man agerar ansvarsfullt vid användning av digitala och andra medier utifrån sociala, etiska och rättsliga aspekter.</p>
Kap 5.16 Samiska		Ordböcker och andra hjälpmedel för stavning och ordförståelse.	Hjälpmedel för informationssökning och ordförståelse, till exempel ordböcker i tryckt och digital form.
Kap 5.18 Svenska	<p>Eleverna ska ges möjlighet att kommunicera i digitala miljöer med interaktiva och föränderliga texter.</p> <p>Bilder, digitala medier och verktyg samt andra hjälpmedel som kan stödja presentationer.</p> <p>Texter som kombinerar ord och bild, till exempel film, spel och webbtexter.</p> <p>Språkbruk samt möjligheter och risker vid egen kommunikation i digitala medier.</p> <p>Informationssökning i böcker, tidskrifter, och på webbplatser för barn samt via sökmotorer på internet.</p> <p>Källkritik, hur texters avsändare påverkar innehållet.</p>	<p>Eleverna ska ges möjlighet att kommunicera i digitala miljöer med interaktiva och föränderliga texter.</p> <p>Hur man använder ordböcker och digitala verktyg för stavning och ordförståelse.</p> <p>Stödord, bilder, digitala medier och verktyg samt andra hjälpmedel för att planera och genomföra en muntlig presentation.</p> <p>Ansvarsfullt agerande vid kommunikation i digitala och andra medier och i olika sammanhang.</p> <p>Informationssökning i några olika medier och källor, till exempel uppslagsböcker, genom intervjuer och via sökmotorer på internet.</p> <p>Hur man jämför källor och provar dras tillförlitlighet med ett källkritiskt förhållningssätt.</p>	<p>Eleverna ska ges möjlighet att kommunicera i digitala miljöer med interaktiva och föränderliga texter.</p> <p>Ordböcker och digitala verktyg för stavning och ordförståelse.</p> <p>Olika hjälpmedel, till exempel digitala medier och verktyg, för att planera och genomföra muntliga presentationer.</p> <p>Texter som kombinerar ord, bild och ljud, och deras språkliga och dramatiska komponenter. Hur uttrycken kan samspela med varandra, till exempel tv-serier, teaterföreställningar och webbtexter.</p> <p>Etiska och moraliska aspekter på språkbruk, yttrandefrihet och integritet i digital och andra medier och i olika sammanhang.</p> <p>Informationssökning på bibliotek och på internet, i böcker och massmedier samt genom intervjuer.</p> <p>Hur man citerar och gör källhänvisningar, även vid användning av digitala medier.</p> <p>Hur man sovrar i en stor informationsmängd och provar olika källors tillförlitlighet med ett källkritiskt förhållningssätt.</p>
Kap 5.19 Svenska som andraspråk	<p>Informationssökning i böcker, tidskrifter, och på webbplatser för barn samt via sökmotorer på internet.</p> <p>Källkritik, hur texters avsändare påverkar innehållet.</p>	<p>Informationssökning i några olika medier och källor, till exempel uppslagsböcker, genom intervjuer och via sökmotorer på internet.</p> <p>Hur man jämför källor och provar dras tillförlitlighet med ett källkritiskt förhållningssätt.</p>	<p>Informationssökning på bibliotek och på internet, i böcker och massmedier samt genom intervjuer.</p> <p>Hur man citerar och gör källhänvisningar, även vid användning av digitala medier.</p> <p>Hur man sovrar i en stor informationsmängd och provar olika källors tillförlitlighet med ett källkritiskt förhållningssätt.</p>